

تعریف داشبورد

- داشبورد مدیریتی یک راه عالی برای ارائه تمام KPI های مهم مدیریت در یک مکان واحد است.
- داشبوردها مدیریت را در تصمیم گیری های سریع و مبتنی بر داده های آخرین اطلاعات توانمند می سازند.
- داشبورد مدیریتی که با نام داشبورد استراتژیک هم شناخته می شود، اطلاعات مهم و ضروری کسب و کار را به صورت تصویری و گرافیکی، به مدیرانی که با محدودیت های زمانی مواجه هستند، ارائه می دهد.
- داشبورد خود را براساس یک شاخص کلیدی عملکرد (KPI) معنادار و هدف دار ایجاد کنید.
- داشبورد مدیریتی با ترکیبی از نرم افزارهای مبتنی بر وب و داده های واقعی، بسیار آسان است.

انواع داشبورد ها

- داشبورد مدیریتی
- داشبورد مالی
- داشبورد فروش
- داشبورد منابع انسانی
- داشبورد پشتیبانی
- ...

هدف از ایجاد داشبورد :

ایجاد بستری برای بهبود و پیشرفت مداوم در سراسر کارخانه، از آنجا که شما قادرید تا میزان عملکرد کارخانه خود را اندازه گیری کنید، پس می توانید آنرا بهبود ببخشید.

منابع داده ها چیست؟

- ما در کارخانه دو شبکه اطلاعاتی داریم که ترکیبی از اطلاعات هر دو شبکه در داشبورد مدیریتی مشاهده می کنیم.
- شبکه صنعتی : در این شبکه کلیه اطلاعات دریافتی از سنسور های مختلف کارخانه ثبت شده و بر روی مانیتور مرکز کنترل نمایش داده می شود.
- شبکه داخلی : در این شبکه نرم افزار های مانند همکاران سیستم و PM و قرار دارند که نیروهای ستاد در حال بروزرسانی آنها هستند.

چه کسی از این داشبورد استفاده می کند؟

در نرم افزار داشبورد مدیریتی محلی برای تعریف دسترسی ها وجود دارد که مسئول کارخانه می تواند برای هر گزارش دسترسی مناسب آن را تعریف کرده و در اختیار فرد مورد نظر قرار دهد.

بچه داشبورد به روزرسانی می شود؟

در داشبورد مدیریتی نیاز به ورود اطلاعات نیست و جهت دریافت اطلاعات از دیگر پایگاههای اطلاعات استفاده می کند در نتیجه هر زمان که اطلاعات در شبکه اطلاعاتی بروز شود اطلاعات نمایش داشبورد ها بروز می شود.

نکات مهم در ایجاد یک داشبورد مدیریتی